



Communiqué de presse

(Traduction du communiqué de presse de LeasePlan Corporation N.V. en anglais du 9 février 2010)

Urdorf, le 18 février 2010

LeasePlan a réalisé un bénéfice net de 165 millions d'euros en 2009

- Les résultats ont augmenté essentiellement pendant la deuxième partie de l'année 2009 pour atteindre un bénéfice net de 165 millions d'euros sur l'année (contre 61 millions d'euros au 30 juin 2009)
- L'encours de location a légèrement diminué par rapport à la fin de l'année 2008 : 13,6 milliards d'euros (-4%)
- Une solide position du compte capital avec un taux BRI de 14,9% et un taux de Tier à 12,8%
- Une émission réussie sur le marché des capitaux de la dette non garantie en octobre 2009
- Un transfert réussi de 50% des actions vers Fleet Investments

Chiffres clés de LeasePlan

Volumes (milliards d'euros)	Déc. 09	Déc. 08
Total actifs	17,1	17,7
Encours de location	13,6	14,2
Nombres de véhicules (milliers d'euros)	1309	1391
Personnel (nominal)	6.071	6.249
Rentabilité (millions d'euros) / solvabilité		
Bénéfices nets sur la période	165	202
Bénéfices sur la période débutant aux opérations poursuivies	169	208
Rendement des fonds propres	11,3%	13,7%
Taux BRI*	14,9%	13,2%
Taux Tier 1*	12,8%	9,8%
<i>* comprenant le plancher transitionnel de capitaux</i>		

De bons résultats malgré une situation économique difficile

Alors que la plupart des économies indiquent une croissance négative et que les entreprises réduisent leurs effectifs, LeasePlan n'a enregistré qu'une faible diminution de la valeur totale de son encours de location qui s'élève à 13,6 milliards d'euros. Le nombre de véhicules a légèrement diminué, ce qui montre bien les actions entreprises par les clients pour réduire leurs parcs de voitures de fonction.

Les bénéfices nets de l'année 2009 s'élèvent à un montant de 165 millions d'euros, contre 202 millions d'euros en 2008. Cette baisse est en grande partie imputable à la réduction des prix des véhicules en fin de contrat suivie de la grave chute de ce marché dans la plupart des pays où nous sommes présents. Cette situation a entraîné une perte sur les fins de contrats de 97 millions d'euros (contre une perte de 12 millions d'euros en 2008). Suite à la forte chute des prix des véhicules en fin de contrat, notamment durant le dernier trimestre 2008, nous avons enregistré, en moyenne, une reprise du marché dans tous les pays en 2009, ce qui a permis une amélioration des résultats durant la seconde moitié de l'année 2009.

Les résultats ont également été influencés par une dépréciation plus importante que d'habitude des créances clients de 56 millions d'euros (43 points de base des actifs pondérés des risques moyens) contre 10 millions d'euros en 2008 (8 points de base des actifs pondérés des risques moyens). De manière générale, l'exposition au risque de crédit reste limitée, comme en témoigne la dépréciation moyenne des comptes clients de 20 points de base des actifs pondérés des risques moyens sur les 4 dernières années. Cette situation reflète la solidité et la qualité de la clientèle de LeasePlan.

Malgré les turbulences des marchés financiers, les marges d'intérêts et autres revenus de la location sont restés stables. Ceci a contribué à soutenir notre performance financière en 2009, tout comme une gestion rigoureuse des coûts qui a permis une réduction des frais généraux de 15 millions d'euros. Les bénéfices nets en 2009 ont également eu des conséquences positives par une contribution accessoire des bénéfices nets de nos opérations de Trésorerie de 47 millions d'euros, ce qui reflète un résultat positif sur le rachat (partiel) d'un prêt subordonné. Cet avantage unique a été enregistré dans la première moitié de l'année 2009 et met donc en avant la force de reprise de notre activité centrale au deuxième semestre 2009.

« Je suis très heureux de la performance positive enregistrée en 2009 et plus particulièrement de l'amélioration enregistrée pendant la seconde moitié de l'année 2009. Bien que la crise économique mondiale ait duré une grande partie de l'année, avons pu maintenir notre leadership professionnel sur le marché et atteindre des résultats positifs » a déclaré le CEO de LeasePlan, Vahid Daemi. « Nos collaborateurs ont fait preuve d'un remarquable esprit d'engagement pour soutenir nos clients durant cette période turbulente. Malheureusement, nous n'avons pas pu empêcher les répercussions partielles de l'augmentation des coûts d'amortissement et de financement sur nos clients. Nous sommes quasiment parvenus à maintenir la valeur de notre encours de location sur un marché frileux, en reconfirmant et en renforçant notre position de leadership mondial. Nos résultats ont été affectés de manière négative par des pertes sans précédent dans le secteur de la vente de véhicules en fin de contrat. Malgré tout, plus que jamais, nous avons bénéficié des investissements réalisés dans nos processus très performants de gestion des risques et de notre présence mondiale, ce qui nous a permis de mieux contrôler les risques liés à la baisse des valeurs résiduelles. Dans ces circonstances, nos résultats positifs pour 2009 constituent une bonne performance et confirment la détermination et la solidité structurelle de notre société. »

Financement des activités de LeasePlan

LeasePlan applique un principe de financement approprié afin de minimiser les risques de (re)financement, ce qui signifie que l'échéance moyenne de la dette correspond en grande partie à l'échéance moyenne de nos contrats de location. Par conséquent, de nouveaux financements sont nécessaires sur une base régulière pour proposer à nos clients de nouveaux véhicules au terme de leur contrat.

En 2009, LeasePlan et d'autres institutions financières ont toutefois été affectés par les dysfonctionnements des marchés des capitaux. Nous avons donc saisi l'opportunité d'émettre des titres dans le cadre du Programme Néerlandais de Garantie d'Etat à la fin de l'année 2008 et durant la première moitié de 2009. En octobre 2009, LeasePlan est revenu à un financement indépendant grâce à une émission de titres non garantie réussie sur les marchés de capitaux. L'émission a largement été sursouscrite et a retenu l'intérêt de nombreux investisseurs européens.

LeasePlan poursuit la diversification de son financement. En plus des sources actuelles de financement, telles qu'un important choix d'obligations publiques, de placements privés et de titrisations, LeasePlan a lancé aujourd'hui une banque de dépôt sur le marché néerlandais baptisée LeasePlan Bank. Cette offre permettra d'élargir encore plus notre profil de financement.

La dette non sécurisée à long terme de LeasePlan est évaluée par Standard & Poor's (BBB+), Moody's (A3) et Fitch (A-).

Evolution de l'actionariat LeasePlan

La transaction concernant le transfert (annoncé précédemment) de 50% des actions de LeasePlan a été finalisée le 1er février 2010. Elle implique Fleet Investments B.V., une société d'investissement du banquier allemand Friedrich von Metzler, qui prend une part de 50% de LeasePlan. Cette transaction fait suite à la décision, fin 2008, de la Société Mubadala Development Corporation et du Groupe Olayan de se défaire de leurs parts respectives de 25% de LeasePlan. Volkswagen conservera ses 50% d'actions de LeasePlan.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est une société néerlandaise de services financiers axée sur la gestion des parcs automobiles. Fondée il y a plus de 45 ans, la société est devenue une référence mondiale de services de gestion de parcs automobiles et est présente dorénavant dans 30 pays. LeasePlan emploie plus de 6 000 personnes et appartient à Volkswagen Bank GmbH (50%) et Fleet Investments B.V. (50%), une société d'investissement détenue par le banquier allemand Friedrich von Metzler.

Pour plus de détails concernant LeasePlan, veuillez vous rendre sur le site www.leaseplan.com.

Contact:

Service de Presse LeasePlan Suisse

c/o Richterich & Partner
Management Consulting für
Kommunikation & Marketing
Herr Alexander Gligorijevic
Seestrasse 25
8702 Zollikon
alexander.gligorijevic@richterich-partner.ch
Telefon +41 43 499 50 00
Fax +41 43 499 50 01