



Rogelio Valdivia (links), Director Sales & Marketing bei LeasePlan (Schweiz) AG, mit Ralph Stalder, Country Chairman Shell

Der höchste Tankstellenwart.

Ralph Stalder, Chef des grössten Tankstellenbetreibers der Schweiz, lässt den Mitarbeitern bei der Fahrzeugwahl weitgehend freie Hand. Gerade deshalb profitiert Shell von der Partnerschaft mit LeasePlan (Schweiz) AG.

Es gibt fast kein anderes Geschäft, das so sehr im Mittelpunkt des politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Interesses steht, wie das Ölgeschäft. Rund 13 350 Mio. Liter (84 Mio. Barrel) Erdöl werden weltweit verbraucht – pro Tag. Ralph Stalder reizt die Komplexität des Geschäfts und die Herausforderungen, die sich daraus für ihn und seine Mitarbeiter jeden Tag ergeben. «Das fasziniert mich», sagt Ralph Stalder. Sozusagen als höchster Tankstellenwart – Shell ist der grösste Tankstellenbetreiber der Schweiz – ist der erst 37-jährige Country Chairman für die Shell-Aktivitäten in der Schweiz verantwortlich. Neben dem Tankstellengeschäft mit 437 Stationen kommen der Vertrieb von Heizöl, Flugtreibstoffen, Schmierstoffen und Bitumen (Vakuumdestillat aus Erdöl zum Beispiel für Asphaltprodukte und für den Schutz von Bauteilen vor Wasser) hinzu. Insgesamt erzielt die Schweizer Gesellschaft des Ölkonzerns rund 1,4 Milliarden Franken Umsatz.

63 der 284 Shell-Mitarbeitenden sind bei ihrer täglichen Arbeit auf das Auto angewiesen. «Zusammen legen die Aussendienst- und Kadermitarbeiter jährlich rund 1,9 Mio. Kilometer zurück, also durchschnittlich etwa 30 000», sagt Ralph Stalder. Die beachtliche Fahrzeugflotte wurde eben erst vor Kurzem wieder aufs Neue LeasePlan (Schweiz) anvertraut. Die Zusammenarbeit besteht seit 1998. Laut Ralph Stalder wurde das Flottenmanagement im Sommer 2006 neu ausgeschrieben: «Sowohl der Service als auch das Preis-Leistungs-Verhältnis von LeasePlan haben uns erneut sehr überzeugt. Wir profitieren

von der effizienten Abwicklung der administrativen Arbeiten und von den guten Beschaffungskonditionen, die LeasePlan bei den verschiedenen Fahrzeuganbietern dank den hohen Einkaufsvolumen hat.» Letzteres ist wichtig, denn Shell lässt ihren Mitarbeitenden bei der Fahrzeugwahl weitgehend freie

«Sowohl der Service als auch das Preis-Leistungs-Verhältnis von LeasePlan haben uns erneut sehr überzeugt.»

Hand. Sie wird einzig durch den Preisrahmen und die Einschränkung, kein Cabriolet und Coupé zu wählen, begrenzt. Ralph Stalders persönliche Wahl fiel soeben auf einen 3er BMW mit Dieselmotor. Für ihn ist das ein perfektes Auto, das all seine Wünsche an die individuelle Mobilität und die Anforderungen an ein ökonomisches Fahrvergnügen erfüllt. Je nach Stand des Kilometerzählers werden die Fahrzeuge nach drei bis vier Jahren ersetzt.

Die Flexibilität und die starke Kundenorientierung, über die sich Ralph Stalder beim LeasePlan-Team täglich freut, entsprechen auch der eigenen Unternehmensphilosophie. «Wir richten unser Angebot konsequent nach den individuellen Bedürfnissen unserer Kunden aus: Der Tankstellenkunde kann zwischen den Basisprodukten Bleifrei 95 und Diesel und Premiumprodukten – V Power 100 und V Power Diesel – wählen. Mit der CLUBSMART Card kann er zudem an einem äusserst attraktiven

Prämienprogramm teilnehmen», ergänzt der smarte und sympathische Betriebswirtschaftler, der bereits vor seiner Ernennung 2005 zum Country Chairman für Shell in verschiedenen Bereichen im In- und Ausland tätig war.

«Um die Mobilitätsbedürfnisse der Menschen optimal abdecken zu können, ist ein guter Mix aus Individual- und öffentlichem Verkehr das Beste.»

Obwohl Ralph Stalder seinen Lohn mit Treibstoff verdient, schätzt er die öffentlichen Verkehrsmittel sehr. Für längere Fahrten von Stadt zu Stadt oder wenn er bei einem Abendessen die 1-Glas-Regel nicht einhalten will, zieht er den Zug oder den Bus dem Auto gerne vor: «Um die Mobilitätsbedürfnisse der Menschen optimal abdecken zu können, ist ein guter Mix aus Individual- und öffentlichem Verkehr das Beste.»



Fahrzeugübergabe an die Shell-Mitarbeiter

Shell weltweit – täglich 20 Millionen Kunden

Die holländisch-britische Royal-Dutch-Shell-Gruppe ist eine der grössten Unternehmensgruppen der Welt. Sie entstand im Jahr 1907 aus einem Zusammenschluss der N.V. Koninklijke Nederlandsche Petroleum Maatschappij (Royal Dutch Petroleum Company) und der Shell Transport and Trading Company, p.l.c. Im Jahr 2006 belief sich der Nettogewinn auf rund 26 Mrd. USD. Über 112 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten in den 5 Geschäftsbereichen Exploration und Förderung von Öl und Erdgas, Verarbeitung und Vertrieb von Mineralöl, Erdgas/Strom, Chemie und erneuerbare Energien. In über 140 Ländern werden an 40 000 Tankstellen täglich rund 20 Mio. Kunden bedient. Der Anteil von Shell an der weltweiten Öl- und Gasproduktion beträgt etwa 3%.

Shell und erneuerbare Energien

Obwohl Öl und Gas noch für viele Jahrzehnte einen grossen Teil der weltweiten Energienachfrage decken werden, nimmt der Anteil der erneuerbaren Energien stetig zu. Shell engagiert sich seit vielen Jahren in der Entwicklung von Wind-, Solar- und Wasserstofftechnologie und ist bereits heute einer der weltweit grössten Anbieter von Biotreibstoffen.

www.shell.ch