

Mehr als Autoreifen.



Mit Pneu Egger AG verbindet LeasePlan (Schweiz) AG eine langjährige Partnerschaft. Seit Kurzem geht sie über den Reifenservice hinaus. 40 Fahrzeuge von Johnson & Johnson wurden mit Dieselpartikelfiltern (DPF) nachgerüstet.

Pneu Egger kennt Man(n) und Frau über die Autofahrerkreise hinaus. Denn das Aarauer Unternehmen steht für originelle, überraschende Werbespots, die im Frühling und im Herbst humorvoll darauf hinweisen, wenn es Zeit für den Reifenwechsel ist. Über 400 000 Reifen verkauft Pneu Egger pro Jahr. Hinter dem Firmennamen steckt aber mehr als ein einwandfreier Pneuservice. In den 38 Niederlassungen findet man ein grosses Angebot an Autozubehör, wie zum Beispiel Dieselpartikelfilter.

Seit rund 12 Jahren gehört Pneu Egger in der Schweiz zu den «preferred Partnern» der LeasePlan (Schweiz) AG. Wie wertvoll eine gut funktionierende Partnerschaft ist, hat sich in jüngster Vergangenheit gezeigt: Für Johnson & Johnson mussten 40 der rund 100 von LeasePlan (Schweiz) AG bewirtschafteten Firmenfahrzeuge mit umweltschonenden Dieselpartikelfiltern nachgerüstet werden. In Pneu Egger fand man auch für diese Nachrüstaktion den idealen Partner. Die Offerte und der logistische Vorschlag für die Ausführung haben überzeugt. Für Johnson & Johnson, deren Fahrer in der ganzen Schweiz verteilt sind,

war es wichtig, dass die Nachrüstung reibungslos und ohne Ausfallzeiten der Fahrer vorgenommen werden konnte. Die Aktion ist zur Zufriedenheit von allen beteiligten Partnern ohne Verzögerungen gelungen – ganz wie man sich das vom Pneuservice her gewohnt ist.

Die Geschäftsbeziehung ist aber nicht einseitig. LeasePlan bewirtschaftet im Gegenzug 80 Fahrzeuge aus der umfassenden Pneu-Egger-Flotte. Für Walter Widemann, Vizedirektor des nach ISO 9001/1001 sowie OHSAS 18001 zertifizierten Reifenspezialisten, ist das ideal: «Beide sind wir in unseren Branchen führend. Beide haben wir hohe Ansprüche an uns selber und an den Partner. So bringen wir uns gegenseitig immer weiter.» Für Walter Widemann klappt die Zusammenarbeit so gut, dass er den Schwung gerne ausnützen und noch viel mehr für LeasePlan tun würde. Zum Beispiel noch mehr Auspuffanlagen von Dieselfahrzeugen mit Dieselpartikelfiltern nachrüsten, denn diese Dienstleistung gewinnt im Zuge der Umweltdebatte in Zukunft sicher noch mehr an Bedeutung.