

Verbindliche Kostenprognosen im Flottenmanagement

Text: LeasePlan (Schweiz) AG

In der rezessionsgeprägten Wirtschaftslage sind Modelle und Lösungen für Kostenoptimierungen gefragter denn je. So liegt es nahe, dass bei der Durchleuchtung einzelner Kostenstellen innerhalb eines Unternehmens der Fokus auch auf die Mobilitätsaufwände fällt. Ein Outsourcing des Flottenmanagements ist für viele Firmen eine ideale Alternative.

Sparpläne, Kostenoptimierungen und zurückhaltende Ausgaben: Die Krise hat viele Gesichter. Besonders hart trifft es interne Unternehmensbereiche, die ein grosses Sparpotenzial beherbergen. Dort nämlich wird ausnahmslos der Rotstift angesetzt, und darunter fällt auch die Mobilität. Um die Flottenauslagen in den Griff zu kriegen, bedarf es Fingerspitzengefühl und Know-how.

Je nach Anzahl der Fahrzeuge zieht die Bewirtschaftung eines eigenen Fuhrparks einen enormen, administrativen Aufwand mit sich. Abgaben, Reparaturen – die zumeist unvorhergesehen sind – Service, aber auch die Finanzierung sind Kostenfallen, die auf das Jahr hinweg gerechnet unnötige Mehrkosten verursachen können. Hinzu kommen ökologische Aspekte wie etwa der CO₂-Ausstoss der Fahrzeuge, den es in der heutigen, klimasensitiven Zeit immer mehr zu be-

achten gilt. Alles in allem ist Flottenmanagement ein Bereich mit Einsparpotenzial und Reputationsschancen, aber auch Gefahren.

Flottendienstleistung noch unbekannt

Anders als in manchen Ländern ist im hiesigen Markt Flottendienstleistung weitgehend ein Fremdwort. Unternehmen, wie beispielsweise Leaseplan (Schweiz) AG, die massgeschneiderte Flottenmanagementlösungen anbieten, greifen auf langjährige Erfahrungswerte zurück. Der Nutzen liegt auf der Hand: Garantierte Kostenkalkulation, Übernahme des administrativen Aufwands sowie die Sicherstellung einer massgeschneiderten Finanzierung der Flotte tragen zu einer Entlastung in finanzieller, aber auch in ressourcenbedingter Hinsicht bei.


«Ein Unternehmen soll sich auf sein Kerngeschäft konzentrieren können», meint Rogelio Valdivia, Sales- und Marketing-Manager bei Leaseplan, und erklärt weiter: «Für Firmen, die mehr als zehn Fahrzeuge unterhalten, übersteigt der Eigenaufwand das Kosten-Nutzen-Verhältnis.» Valdivia ist der Ansicht, dass ein zugeschnittenes Gesamtpaket dem Kunden nur Vorteile bietet. So falle etwa die Kapitalbindung komplett weg. Was der Kunde Ende Monat erhält, ist eine einzige Rechnung: Finanzierung, Steuern, Service, Reparatur und Treibstoff – alles inklusive. «Wir nutzen unser Netzwerk und Know-how. So können wir den Firmen bessere Konditionen anbieten», ist der Flottenspezialist überzeugt.

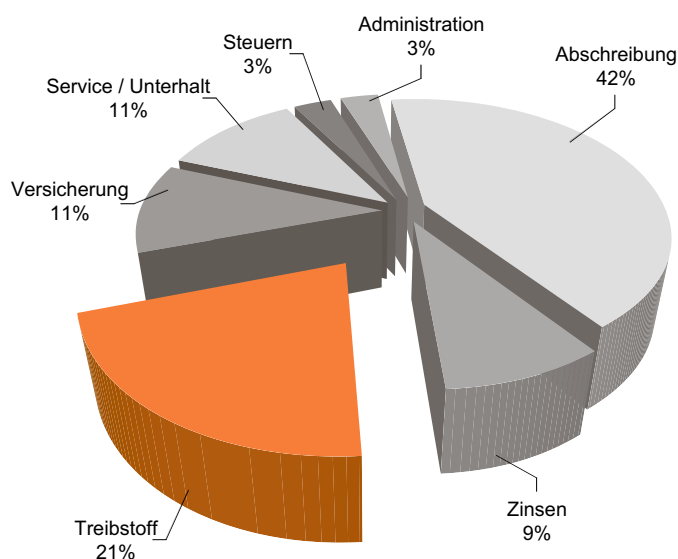
Garantierter Wert für das Budget

Um den Nutzen zu verdeutlichen, bieten Flottendienstleistungsunternehmen fundierte Analysen. Diese zeigen auf, wie sich Wertminderung, Betrieb und Unterhalt der einzelnen Fahrzeuge zueinander verhalten und wo Optimierungsbedarf besteht. Der Kunde ist bei der Wahl der Fahrzeugmarke frei. Für jedes Modell, und für jede Anzahl Fahrzeuge, kalkuliert der Flottenspezialist die Gesamtkosten, die als fixer und garantierter Wert ins Unternehmensbudget einfließen. Full-Service-Leasing nennt sich dieses Dienstleistungspaket. Dabei berechnet der Flottendienstleister sämtlichen Aufwand. Summa summarum ergibt sich dadurch der Total Cost of Ownership (TCO); ein kalkulierter, jährlicher Gesamtwert pro Fahrzeug. Übersteigen die Kosten Ende Jahr den prognostizierten TCO, so haftet der Flottendienstleister für die Differenz.

Ökologische Aspekte miteinbeziehen

Ganz dem Zeitgeist entsprechend bietet Leaseplan auch Angebote mit CO₂-Neutralisation an. Dieses ökologische Verkaufsmodell umfasst Fahrzeuge, die einen CO₂-Wert von unter 140 Gramm pro Kilometer aufweisen. Bei jedem Fahrzeug wird die durchschnittliche Kilometerleistung, und so die resultierenden Emissionen, berechnet und über gemeinnützige Klimaschutzprojekte neutralisiert.

Es macht durchaus Sinn, die Flottendienstleistungen genauer unter die Lupe zu nehmen. Möglicherweise trägt dies zu einem positiveren Ergebnis in der Gesamtbilanz bei. 



Total Cost of Ownership (TCO): Mit diesen Kostenfaktoren kalkuliert der Leasingdienstleister. Der Leasingnehmer bezahlt jedoch nur eine fixe Monatsrate.

LeasePlan
It's easier to leaseplan

LeasePlan (Schweiz) AG

Bernstrasse 388
8953 Dietikon

Telefon +41 (0) 44 746 63 63
Telefax +41 (0) 44 746 63 00

www.leaseplan.ch
www.greenplan.ch