

Viele Wege führen zur Mobilität



Operational Leasing als schlanke Lösung

Mobilität bedeutet für viele Firmen, kleine wie grosse, Bewegungsfreiheit im Kundenkontakt. Darin sind sich die Unternehmen, vom Bäckereibetrieb bis zum Versicherungsdienstleister, einig. Die Gewährleistung von Mobilität für die Mitarbeitenden kann aber ganz verschieden gelöst werden. Wir stellen eine spannende Variante für KMU vor.

von Rogelio Valdivia

Der Moment ist günstig, Mobilitätskonzepte neu zu überdenken. Wirtschaftlich turbulente Zeiten sowie neue Anforderungen in Sachen Umweltschutz öffnen den Blick für praktische Lösungen. Aufmerksamkeit verdient dabei sicher das Operational Leasing. Diese Leasingvariante ist an das Prinzip der Miete angelehnt und bietet entscheidende Vorteile: Das Investitionsrisiko wird auf den Leasinggeber abgewälzt, die Kapitalbindung, Liquidität und damit die Bilanz des Leasingnehmers geschont. Das ausgelagerte Flottenmanagement kümmert sich von der Fahrzeugwahl bis zum Wiederverkauf um die

gesamte Administration der Flotte – inklusive Treibstoffmanagement und Pannenhilfe. Die Mitarbeitenden der KMUs konzentrieren sich auf den Kern ihres Geschäftes und überlassen die Sorge um die Flotte den Profis.

Rund zwei Drittel der Schweizer KMUs kaufen ihre Fahrzeuge nach wie vor. In den europäischen Nachbarländern nutzen dagegen rund zwei Drittel der Unternehmungen verschiedene Leasingvarianten bei der Beschaffung ihrer Fahrzeugflotte. Eine Variante des Leasings erfreut sich jedoch auch in der Schweiz wachsender Beliebtheit: Das Operational oder

Full Service Leasing. Bei dieser Variante des Fuhrpark-Managements lagert die Unternehmung sämtliche Dienstleistungen und Services rund um die Fahrzeugflotte an einen externen Partner aus. In den europäischen Nachbarländern hat sich das Full Service Leasing viel früher durchgesetzt. In der Schweiz besteht Nachholbedarf. Deshalb glaubt LeasePlan, dass sehr viel mehr Firmen, KMUs wie Grossunternehmen, in Zukunft vom Operational Leasing Gebrauch machen werden. Branchenprimus LeasePlan bringt die Vorteile in seinem Markenversprechen «it's easier to leaseplan» auf den Punkt: LeasePlan berät den Kunden schon bei der Fahrzeugwahl

und kümmert sich danach um sämtliche Aufgaben, die im Flottenbetrieb anfallen, von der Reifenbeschaffung über den Abschluss der Versicherungslösungen bis zum Wiederverkauf.

Mehr Kerngeschäft, weniger Pannendienst

Der Entscheid für das Operational Leasing hängt von den Mobilitätsbedürfnissen einer Unternehmung ab. Firmen mit starkem Aussendienst profitieren von einem einheitlichen Auftritt der Fahrzeugflotte. Auch Servicegesellschaften oder Firmen aus Pharma, Industrie und Bau erhalten passende Arbeitsfahrzeuge. Bei allen Kunden spielt aber die Rundumbetreuung, von Wartung und Reparaturen über Pannenhilfe, Reifenservice, Ersatzfahrzeug und Treibstoffkartenmanagement bis zu Versicherung und Schadenhandling, eine entscheidende Rolle. Diese entlastet die Unternehmen völlig von der Aufgabe, sich um die Fahrzeugflotte zu kümmern. So können sich die Mitarbeiter voll auf ihre eigentlichen Aufgaben konzentrieren.

Vorteile des Operational Leasing im Überblick

- Geringe Kapitalbindung – Fahrzeuge bleiben im Besitz der Leasinggesellschaft.
- Die KMU verlagert das volle Investitionsrisiko und die Aktivierung in der Bilanz auf die Leasinggesellschaft.
- Die Mitarbeiter der KMU konzentrieren sich auf das Kerngeschäft statt auf den Fuhrpark.
- Die Leasinggesellschaft kümmert sich um sämtliche Aufgaben, die beim Betrieb einer Flotte anfallen – von der Fahrzeugwahl über das Treibstoffkartenmanagement bis zum Wiederverkauf.

Professionelles Flottenmanagement schafft Kostentransparenz

In vielen Unternehmen ist Mobilität ein gewichtiger und nicht selten auch intransparenter Budgetposten. Dank ausgelagerter Dienstleistungen lässt sich Transparenz aber schaffen und somit Geld und Ressourcen sparen. Kostentransparenz ist die wichtigste Voraussetzung, um in Krisenzeiten richtig priorisieren zu können. Ein professionelles Flottenmanagement ist in der Lage, deutliche Einsparungen zu erzielen. Wichtig dabei ist die transparente Kalkulation, damit Firmen budgetierbare Ansätze haben und verbindliche, langjährige Kostenplanungen erstellen können. LeasePlan garantiert diese kalkulierten Kosten und trägt eine eventuelle Minusdifferenz auf Risikokomponenten selber. Auf der anderen Seite spart ein Unternehmen durch das Wegfallen des Flottenmanagements eigene Ressourcen ein und profitiert dabei vollumfänglich von der Expertise des Marktführers in der Schweiz.

Bilanz schonen – unterwegs mit weniger Kapitalbindung

Ein weiterer Vorteil ist sicher, dass das Operational Leasing weniger Kapital bindet. Die Fahrzeuge bleiben im Besitz der Leasinggesellschaft und schonen so die Liquidität der Unternehmen. Das professionelle Flottenmanagement von Fuhrparks bringt Einblicke in die Anliegen verschiedenster Unternehmen. Dieses Fachwissen erlaubt es den Leasinggebern, Parallelen zu ziehen und optimale Lösungsvorschläge zugunsten der Kunden zu skizzieren, die sich via Kosteneinsparungen positiv bemerkbar machen.

Die in der Wirtschaftsauskunft tätige Firma Dun & Bradstreet Schweiz mit rund 110 Mitarbeitern lässt die Fahrzeugflotte für Ihre Aussendienstmitarbeiter von LeasePlan Schweiz

verwalten. «Unsere Flotte ist seit rund drei Jahren im Full-Service Leasing. Seither konnten wir administrative Aufwände einsparen, die zusammengerechnet einer Fünfzig-Prozent-Stelle entsprechen. Besonders für die Mitarbeitenden hat sich der Aufwand reduziert – es muss nicht mehr für jede Fahrt eine Spesenabrechnung ausgefüllt werden», erklärt Marlies Tognella-Abbrederis, Human-Ressource Verantwortliche bei Dun & Bradstreet Schweiz.

Emissionen und Kosten senken – unterwegs mit ökologischem Flottenmanagement

In Sachen Umwelt- und Klimaschutz sind die Betreiber von Fahrzeugflotten heutzutage besonders gefordert. Je nach Quelle trägt der Verkehr heute bis zu dreissig Prozent zu den CO₂-Emissionen bei und macht einen signifikanten Teil der klimaschädigenden Stoffe aus. Rund zwei Drittel der Schweizer Firmen geben an, in den nächsten Jahren bei der Zusammenstellung ihrer Flotte auf den Kraftstoffverbrauch der Fahrzeuge achten zu wollen, um Kosten und Emissionen einzusparen. LeasePlan trägt dem Bedürfnis der Unternehmen nach mehr Umweltschutz Rechnung und bietet mit «Greenplan» ein spezielles Angebot für ökologisch bewusste Unternehmen. Die Greenplan Flotten setzen sich aus Fahrzeugen zusammen, die mit einem CO₂-Ausstoss von weniger als 140 Gramm pro Kilometer auskommen. Somit öffnet sich über das Operational Leasing einer ökologischen Flotte auch das Tor zum Reputationsmanagement – eine grüne Flotte signalisiert Kunden und Partnern Umweltbewusstsein und den Willen zur nachhaltigen wirtschaftlichen Tätigkeit.

Rogelio Valdivia



ist Sales & Marketing Director von LeasePlan Schweiz

Weitere Informationen

LeasePlan (Schweiz) AG
In der Luberzen 29
CH-8902 Urdorf
Telefon +41 (0) 44 746 63 63
Telefax +41 (0) 44 746 63 00
info@leaseplan.ch
www.leaseplan.ch