



## Medienmitteilung

(Übersetzung der englischen Medienmitteilung der LeasePlan Corporation N.V. vom 9. Februar 2010)

Urdorf, 18. Februar 2010

### LeasePlan realisiert im Jahre 2009 einen Reingewinn von 165 Millionen EUR

- Die Ergebnisse haben sich in der 2. Jahreshälfte 2009 wesentlich verbessert und erzielten für das Jahr einen Reingewinn von 165 Millionen EUR (im Vergleich zu 61 Millionen EUR am 30. Juni 2009)
- Ein etwas kleineres Mietportfolio im Vergleich zum Ende des Jahres 2008: 13,6 Milliarden EUR (-4 %)
- Starke Kapitalposition mit einer BIZ-Quote von 14,9 % und einer Tier-1-Quote von 12,8 %
- Erfolgreiche nicht garantierte Emission von Schulverschreibungen am Kapitalmarkt im Oktober 2009
- Der Transfer von 50 % Beteiligung an Fleet Investments wurde abgeschlossen

### Kennzahlen von LeasePlan

<b>Volumen (Milliarde EUR)</b>	<b>Dez. 2009</b>	<b>Dez. 2008</b>
<b>Gesamtvermögen</b>	17,1	17,7
<b>Mietportfolio</b>	13,6	14,2
<b>Anzahl der Fahrzeuge (Tausend EUR)</b>	1.309	1.391
<b>Mitarbeiterzahl (nominal)</b>	6.071	6.249
<b>Rentabilität (Million EUR) / Solvenz</b>		
<b>Periodenergebnis</b>	165	202
<b>Periodengewinn aus laufenden Geschäftstätigkeiten</b>	169	208
<b>Eigenkapitalrentabilität</b>	11,3 %	13,7 %
<b>BIZ-Quote*</b>	14,9 %	13,2 %
<b>Tier-1-Quote*</b>	12,8 %	9,8 %
<i>* einschliesslich des vorübergehenden Mindestkapitals</i>		

### Gute Ergebnisse trotz schwieriger wirtschaftlicher Verhältnisse

Während die meisten Wirtschaftssysteme vom negativen Wachstum berichten und Unternehmen Personal abbauen, hat LeasePlan nur einen relativ kleinen Rückgang im Gesamtwert seines Mietportfolios von 13,6 Milliarde EUR verzeichnet. Die Anzahl der

Fahrzeuge hat leicht abgenommen, was die Initiativen der Kunden widerspiegelt, ihre Unternehmensfuhrparks zu verkleinern.

Der Reingewinn für das Jahr 2009 ist von 202 Millionen EUR im Jahr 2008 auf 165 Millionen EUR gesunken. Dieser Rückgang ist in erster Linie den reduzierten Preisen für Fahrzeuge nach Vertragsende, als Folge heftiger Rezession auf diesem Markt in fast allen Ländern, in denen wir tätig sind, zuzuschreiben. Dies führte zu einem Verlust durch Vertragskündigungen in Höhe von 97 Millionen EUR (im Vergleich zu einem Verlust von 12 Millionen EUR im Jahre 2008). Im Anschluss an den starken Rückgang der Preise für Fahrzeuge nach Vertragsende, vor allem im letzten Quartal des Jahres 2008, sahen wir 2009 im Schnitt einen deutlichen Aufschwung in den Ländern, der in der 2. Jahreshälfte 2009 zur Verbesserung der Ergebnisse führte.

Die Ergebnisse wurden auch von einer grösseren Verminderung der Forderungen als sonst in Höhe von 56 Millionen EUR (43 Basispunkte der durchschnittlichen Risikoaktiva) im Vergleich zu 10 Millionen EUR im Jahr 2008 (8 Basispunkte der durchschnittlichen Risikoaktiva) beeinträchtigt. Insgesamt bleibt die Aussetzung zu Kreditrisiken gering, wie die durchschnittliche Verminderung der Forderungen von 20 Basispunkten der durchschnittlichen Risikoaktiva in den vergangenen vier Jahren zeigt. Dies spiegelt den breiten und hochwertigen Kundenstamm von LeasePlan wider.

Trotz der Unruhen auf den Finanzmärkten sind die Zinsspannen und die Leasingeinnahmen stabil geblieben. Dies bot unserer finanziellen Leistung im Jahre 2009 eine starke Unterstützung, ebenso wie das strenge Kostenmanagement, das zu einer Reduzierung der Gemeinkosten in Höhe von 15 Millionen EUR führte. Der Reingewinn 2009 wurde auch von einem beiläufigen Reingewinnbeitrag in unseren Treasury-Tätigkeiten in Höhe von 47 Millionen EUR positiv beeinflusst, was ein positives Ergebnis bei dem (Teil-)Rückkauf eines nachrangigen Darlehens widerspiegelt. Dieser einmalige Vorteil ereignete sich in der 1. Jahreshälfte 2009 und betont somit die Stärke des Aufschwungs des Kerngeschäfts in der 2. Jahreshälfte 2009.

„Ich bin mit unserer positiven Leistung im Jahre 2009 und besonders mit der Verbesserung in der 2. Jahreshälfte 2009 sehr zufrieden. Obwohl die globale Wirtschaftskrise fast das ganze Jahr über anhielt, waren wir in der Lage, unser marktführendes Geschäftspotential zu erhalten und positive Ergebnisse zu erzielen“, so LeasePlan Geschäftsführer Vahid Daemi. „Unsere Mitarbeiter zeigten in dieser turbulenten Zeit grossartiges Engagement bei der Unterstützung unserer Kunden. Leider konnten wir die teilweise Umwälzung der erhöhten Kosten auf unsere Kunden für die Wertminderung und Finanzierung nicht verhindern. Wir haben es geschafft, den Wert unseres Mietportfolios auf einem schrumpfenden Markt beinahe zu erhalten, wodurch unsere weltweite Führungsposition erneut bestätigt und verstärkt wurde. Unsere Ergebnisse wurden von den noch nie dagewesenen Verlusten bei dem Verkauf von Fahrzeugen nach Vertragsende negativ beeinträchtigt. Jedoch haben wir von den Investitionen, die wir in unseren hochwertigen Risikomanagementprozessen gemacht haben, und von unserer weltweiten Präsenz profitiert, die uns eine besser Kontrolle der Risiken in Bezug auf die reduzierten Restwerte ermöglichte. In Anbetracht dieser Umstände deuten unsere positiven Ergebnisse für das Jahr 2009 auf eine gute Leistung und bestätigen die Stabilität und strukturelle Stärke unseres Unternehmens.“

## **Finanzierungstätigkeiten von LeasePlan**

LeasePlan befolgt ein angepasstes Finanzierungsprinzip, um das (Re-)Finanzierungsrisiko zu verringern, so dass die durchschnittliche Laufzeit der Schulden überwiegend der durchschnittlichen Laufzeit unserer Mietverträge entsprechen wird. Folglich ist regelmässig eine Neufinanzierung erforderlich, um unsere Kunden am Ende der Vertragslaufzeit mit neuen Fahrzeugen zu versorgen.

Im Jahr 2009 waren LeasePlan und andere Finanzinstitute immer noch von den schlecht funktionierenden Kapitalmärkten betroffen. Deshalb haben wir die Gelegenheit ergriffen, Ende 2008 und in der ersten Jahreshälfte 2009 Schuldverschreibungen gemäss dem niederländischen staatlichen Sicherungssystem zu emittieren. Im Oktober 2009 kehrte LeasePlan durch eine erfolgreiche, nicht garantierte Emission von Schulverschreibungen an Kapitalmärkten wieder zur unabhängigen Finanzierung zurück. Die Emission war stark überzeichnet und bei einer grossen Anzahl europäischer Investoren platziert.

LeasePlan verfolgt weiterhin eine weitere Diversifizierung seiner Finanzierung. Zusätzlich zu den aktuellen Finanzierungsquellen, wie zum Beispiel einer breiten Mischung öffentlicher Anleihen, Privatplatzierungen und die Verbriefung, hat LeasePlan heute eine Sparkasse mit dem Namen LeasePlan Bank auf den niederländischen Markt gebracht. Dies wird unser Finanzierungsprofil noch mehr verbessern.

Die langfristige, nicht gesicherte Schuld von LeasePlan wurde von Standard & Poor's (BBB+), Moody's (A3) und Fitch (A-) bewertet.

### **Veränderung der Beteiligung an LeasePlan**

Am 1. Februar 2010 wurde die Transaktion hinsichtlich der (vorher angekündigten) Veränderung der 50 % Beteiligung an LeasePlan abgeschlossen. Die Transaktion schliesst Fleet Investments B.V. ein, eine Investmentgesellschaft des deutschen Bankiers Friedrich von Metzler, die zu 50 % an LeasePlan beteiligt ist. Diese Transaktion folgt einer Entscheidung, die Ende des Jahres 2008 sowohl von der Mubadala Development Company als auch von der Olayan Group getroffen wurde, um ihre jeweils 25 % Beteiligung an LeasePlan abzustossen. Volkswagen wird weiterhin 50 % der Beteiligung an LeasePlan halten.

### **Über LeasePlan**

LeasePlan ist ein niederländisches Finanzdienstleistungsunternehmen mit dem Schwerpunkt Fuhrparkmanagement. Das Unternehmen, das vor mehr als 45 Jahren gegründet wurde, hat sich zum weltweit führenden Anbieter von Fuhrparkmanagement-Dienstleistungen entwickelt und ist mittlerweile in 30 Ländern tätig. LeasePlan beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter und befindet sich im Besitz der Volkswagen Bank GmbH (50 %) und Fleet Investments B.V. (50 %), eine Investmentgesellschaft, die dem deutschen Bankier Friedrich von Metzler gehört.

Mehr Informationen zu LeasePlan finden Sie unter [www.leaseplan.com](http://www.leaseplan.com)

### **Kontakt:**

#### **Medienstelle LeasePlan Schweiz**

c/o Richterich & Partner  
Management Consulting für  
Kommunikation & Marketing  
Herr Alexander Gligorijevic  
Seestrasse 25  
8702 Zollikon

[alexander.gligorijevic@richterich-partner.ch](mailto:alexander.gligorijevic@richterich-partner.ch)

Telefon +41 43 499 50 00

Fax +41 43 499 50 01