



Caroline Mahieu, Managing Director  
von Leaseplan (Schweiz) AG.

## Die Flotte in professionelle Hände geben

**Professionalisierung, Kostenreduktion, Transport einer bestimmten Imagebotschaft: Es gibt viele Gründe für ein Unternehmen, das Flottenmanagement in externe Hände zu geben. Caroline Mahieu, Managing Director der LeasePlan (Schweiz) AG, im Gespräch über das Angebot ihres Unternehmens und wie die Kunden davon profitieren.**

**Caroline Mahieu, gibt es Kennzahlen oder Kriterien darüber, welche Unternehmen – Grösse, Art, Anzahl Fahrzeuge – ideale «Fälle» für ein Flottenmanagement sind oder gibt es hier keine Grenzen? Welches Spektrum bezüglich Grösse und Art des Unternehmens deckt Ihre Kundschaft ab?**

Das Angebot von LeasePlan wird von verschiedensten Unternehmen wahrgenommen. Aussendienstorientierte Firmen profitieren beispielsweise von einem einheitlichen Auftritt mit der Fahrzeugflotte. Allerdings erhalten auch Servicegesellschaften, oder Firmen aus Pharma, Industrie und Bau passende «Arbeits»-Fahrzeuge. Es ist auch möglich, Fahrzeuge mit spezieller Innenausstattung im Operational Leasing anzubieten. Die Frage, inwiefern Flottenmanagement für eine Unternehmung von Interesse ist, orientiert sich somit nicht nach Flottengrösse, sondern nach den Mobilitätsbedürfnissen einer Unternehmung. Operational Leasing im Sinne einer Outsourcinglösung hilft einer Unternehmung dabei, diese professionell zu gestalten.

**Flottenmanagement wird inzwischen von vielen Firmen angeboten. Was unterscheidet Ihr Unternehmen von Mitbewerbern bezüglich Angebot und Dienstleistung?**

Grundsätzlich wollen wir zunächst die Gründe finden, die das Unternehmen dazu bewei-

gen, einen Partner im Bereich Flottenmanagement zu suchen. Darauf folgt eine genaue Bedarfsanalyse. Wir wollen keine Produkte platzieren, sondern eine Servicedienstleistung erzielen. Durch diesen Prozess kommen wir – gemeinsam mit dem Kunden – zu einer passenden Lösung. Es stellt sich zum Beispiel die Frage, ob die reine Transportleistung im Vordergrund steht oder eine Imagebotschaft transportiert werden soll. Es gibt keinen schematischen Ansatz, den wir von A bis Z durcharbeiten. Je nach Grösse oder Branche gibt es sehr unterschiedliche Vorgehensweisen. Nur über das Eingehen auf verschiedene Bedürfnisse kommen wir zu langfristigen Partnerschaften.

Zweitens: Ein professionelles Flottenmanagement versucht, deutliche Einsparungen zu erzielen. Wichtig dabei ist die transparente Kalkulation, damit Firmen budgetierbare Ansätze haben und verbindliche, langjährige Kostenplanungen erstellen können. LeasePlan garantiert diese kalkulierten Kosten und trägt eine eventuelle Minusdifferenz auf Risikokomponenten selber. Auf der anderen Seite spart ein Unternehmen durch das Wegfallen des Flottenmanagements Ressourcen und nimmt die Expertise und meist langjährige Erfahrung eines Marktführers am Schweizer Markt voll in Anspruch. Unsere Präsenz in 30 Ländern weltweit bietet inter-

national tätigen Unternehmen darüber hinaus Synergie möglichkeiten über die Grenzen hinaus.

**Ist die derzeitige Wirtschaftslage allenfalls ein gutes Argument dafür, über ein Flottenmanagement eines externen Partners nachzudenken – sind neben einer Professionalisierung auch Einsparungen für Unternehmen damit möglich? Oder sind die Motivationen anders gelagert?**

Gerade im gegenwärtigen wirtschaftlichen Umfeld müssen sich Unternehmen auf ihre Kernaktivitäten fokussieren. Für viele Firmen ist der stetige Kostendruck eine Erschwernis. Einerseits wird in allen Bereichen gespart, andererseits benötigt man gerade in der rezessionsbedingten Wirtschaftslage topmotivierte Mitarbeitende. Ein grosser Budgetposten innerhalb von Unternehmen ist die Mobilität, auch wenn die wenigsten Unternehmen eine klare Transparenz in ihren Kosten haben. Hier lässt sich dank outgesourceten Dienstleistungen Transparenz schaffen, viel Geld sparen – und Vorteile für den Mitarbeitenden erzielen. Kostentransparenz ist die wichtigste Voraussetzung, um in Krisenzeiten richtig priorisieren zu können.

Das Outsourcing aller Aktivitäten im Zusammenhang mit der Verwaltung und Betreuung von Fahrzeugflotten rechnet sich



### Zum Unternehmen

LeasePlan (Schweiz) AG ist eine Tochtergesellschaft der LeasePlan Corporation N.V., die 1963 in Holland gegründet wurde. Seit 1986 ist das Unternehmen auch in der Schweiz aktiv. Rund 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verwalten hier ein Portfolio von rund 24'000 Fahrzeugen. Der Hauptsitz liegt in Urdorf, die Westschweizer Vertriebsniederlassung in Nyon.

eindeutig. Ein Full-Service-Leasing oder Operational Leasing umfasst Serviceleistungen wie Wartung, Reparaturen, Pannenhilfe, Reifenservice, Ersatzfahrzeug, Treibstoffkartenmanagement, Versicherung und Schadenshandling. Der Aufwand und die Kosten, welche damit zusammenhängen, fallen im Vergleich zu eigenen Lösungen für den professionellen Flottenmanager viel geringer aus. Darüber hinaus schon die Unternehmung ihre Bilanz und Liquidität, weil sie die entsprechenden Mittel für ihre Kernaktivität einsetzen kann, letztendlich liegt der Vorteil im Nutzen, nicht im Besitz des Fahrzeugs.

**Können Sie mehr zum Stichwort «Operational Leasing» sagen? Welche Leistungen umfasst dieses Angebot?**

Ein Operational Leasing oder Full-Service-Leasing zeichnet sich durch ein vollumfängliches Dienstleistungsangebot aus. Neben der Finanzierung werden massgeschneider-

te Dienstleistungen um das Fahrzeug herum angeboten. Solche Dienstleistungen umfassen Wartung und Reparaturen, Pannenhilfe, Reifenservice, Ersatzfahrzeug, Treibstoffkartenmanagement, Versicherung und Schadenshandling. LeasePlan übernimmt zudem das operative Risiko auf Restwert und Wartung. LeasePlan bietet darüber hinaus ganzheitliche Lösungen, welche die Total Cost of Ownership (TCO) berücksichtigen. Dies hilft Unternehmen das Flottenbudget zu optimieren und laufend deutliche Einsparungen zu realisieren. Die Bedeutung solcher Angebote wird nur zunehmen, da Unternehmen immer mehr gefragt sind, sich ihrer Kernkompetenz zu widmen. Ein professionelles Flottenmanagement kann dabei eindeutig unterstützen. Fazit: Durch ein sorgfältiges gesteuertes Flottenmanagement kann ein Unternehmen Zeit und Geld sparen. Ein Grund, eine gezielte Kooperation mit Profis in Erwägung zu ziehen. ■